La formación online crece un 30% y se afianza entre las grandes firmas

DeliciousLinkedInGoogle03.03.2011 **Raúl Conde 0**

El sector del 'e-learning' movió en 2010 más de 1.500 millones de euros y agrupa a 300 compañías, que utilizan las redes sociales para potenciar el aprendizaje de sus empleados.

Ahorrar costes y compartir el conocimiento aprovechando el alud de nuevas tecnologías. Estos son los dos pilares en los que se ha cimentado el crecimiento del e-learning, una de las principales novedades de las cinco ferias dedicadas a la enseñanza y la formación que se celebran en el recinto ferial de Ifema, en Madrid, hasta el próximo domingo.

A las ferias de Aula, Foro Postgrado e Interdidac, organizadas por Ifema, se suman la décima edición de Expoelearning y la primera de Expo-DP, orientada a directores de personas y empresas de recursos humanos.

José Lozano, presidente de Aefol, empresa organizadora de Expoelearning y Expo-DP, recalca que su objetivo es consolidarse tanto en España como en América Latina. "Ayudamos sobre todo a las empresas a progresar en el mercado hispano", subraya.

Esta ayuda está calando a modo de lluvia fina. El e-learning ya no es residual, sobre todo en las grandes empresas, las universidades a distancia y la Administración. El sector aglutina a 300 compañías en España y en 2010 movió más de 1.500 millones de euros. Pese a la crisis, según el último informe de la Sociedad de la Información de Teléfonica, un 23% de las empresas usan el e-learning, cuyo crecimiento alcanza un 30% de media anual.

El auge de este tipo de formación ha sustituido los cursos presenciales por las conferencias digitales, las comunidades virtuales –como Virtaula, que congrega a 23.000 empleados de La Caixa o la plataforma E-leaders, que forma a 750 ejecutivos de Iberdrola– y una utilización intensiva de las redes sociales y los nuevos dispositivos móviles, como los smartphones.

Francisco Lamamie, director general de Clay, empresa referente en el sector, concluye: "El aprendizaje informal es una actividad anticíclica, los trabajadores evitan desplazamientos y los cursos son reutilizables y compartidos".

Cursos en Internet y campus virtuales para un servicio casi a la carta

Expoelearning incluye un congreso internacional en el que se debatirán los retos de futuro de este sector. Según los expertos, las principales tendencias pasan por cuatro vías: la semipresencialidad, con empleados-alumnos que asisten conectados a Internet a conferencias de un product manager; los nuevos dipositivos móviles; la creación de comunidades de negocio virtuales para "vender más y ser más eficientes", según Francesc Fàbregas, director general de GEC; y, finalmente, la integración de estos componentes en una misma plataforma.

"La idea es que el empleado disponga de una intranet específica para acceder a todo", matiza Fàbregas. José Luis del Rincón Ruiz, gerente de ADR Formación, compañía especializada en e-learning, apuesta por sentar las bases del e-learning 3.0: "El nuevo reto es ofrecer al cliente lo que necesita optimizando costes y con un servicio de formación a la carta", afirma.

http://www.expansion.com/2011/03/03/entorno/1299114475.html